

GESUNDHEITSTIPPS AUS SACHSEN-ANHALT

GESUNDHEITS KOMPASS



Die
Serie im
Super Sonntag
Jedes letzte
Wochenende
im Monat.

Seit über 5 Jahren veröffentlichen wir am letzten Samstag des Monats im Super Sonntag das Sonderthema „Gesundheitskompass“ mit Gesundheitstipps aus Sachsen-Anhalt.

In diesem erhalten Unternehmen und Institutionen der Gesundheitswirtschaft die Möglichkeit, ihre Kompetenzen darzustellen und Empfehlungen für ein gesundes Leben abzugeben. Mit der regionalspezifischen Gestaltung der 14 Super Sonntag-Lokalausgaben ist es möglich, alle Haushalte im südlichen Sachsen-Anhalt zu erreichen.

Der „Gesundheits-Kompass“ erfüllt dabei eine Ratgeberfunktion für unsere Leserinnen und Leser. Mit Beiträgen und Anzeigen stellen sich nicht nur Unternehmen und Institutionen der Gesundheitswirtschaft vor, sondern bieten den Lesern darüber hinaus auch einen Mehrwert. Sie erhalten nützliche Informationen zu aktuellen Themen aus dem Bereich Gesundheit. Über die Verknüpfung mit nützlichen Ratschlägen werden die Wahrnehmung und die Wertschätzung der Kompetenzen der Gesundheitswirtschaft direkt vor Ort erhöht.

Die **AWA 2018** belegt den Anzeigenblattlesern ein großes Interesse an Gesundheitsthemen. So sind zum Beispiel von den Menschen, die einmal pro Woche eine Apotheke aufsuchen, zwei Drittel regelmäßige Anzeigenblattleser.

Gewusst wie:

Anzeigenblattleser haben ein Faible für Gesundheitsthemen. 6 von 10 Menschen mit großem Interesse an gesunder Lebensweise, Ernährung und Medizin sind Anzeigenblattleser (LpA).

Achtsam und bewusst sein:

59,2 Prozent der gesundheitsbewussten Menschen greifen regelmäßig zum Anzeigenblatt (LpA), das sind 12 Mio. Leser in Deutschland.

Ins Wohlbefinden investieren:

6 von 10 Menschen, die für Gesundheit und Wellness gerne Geld ausgeben, gehören zu den regelmäßigen Lesern von Anzeigenblättern (LpA).

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2017,
LpA: Leser pro Ausgabe, also die Anzahl der Menschen der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren, die mit einer durchschnittlichen Anzeigenblattausgabe erreicht werden.

Welche Zielgruppe erreichen Sie mit einer (PR-)Anzeige auf dem Gesundheitskompass?

- Menschen, die gesundheitsbewusst sind
- Menschen, die selber oder in der Familie/Freundeskreis mit Krankheiten zu tun haben
- Menschen, die gezielt vorsorgen möchten
- Menschen, die bereit sind, in ihr eigenes Wohlergehen zu investieren

Für wen schafft der Gesundheitskompass ein optimales Werbeumfeld?

- Unternehmen und Institutionen der Gesundheitswirtschaft, wie:
Ärzte, Krankenhäuser, Kliniken, Hospize, Apotheken, Physiotherapien, Logopäden, Heilpraktiker, Optiker, Hörgeräteakustiker, Fitnessstudios, Versicherungen, Sanitätshäuser, med. Fußpflege, Orthopädische Schumacher, Taxis (Krankentransporte), Reha, Masseur, Thermen/Schwimmbäder, Wellness, Sportvereine, Hebammen, Podologen, Reformhäuser, Drogerien...

Die Serie im Super Sonntag Jedes letzte Wochenende im Monat.

Welche redaktionellen Inhalte hat der Gesundheitskompass?

- Top Themen wie z.B. Diabetes, Allergien oder Impflicht
- Experten-Telefonforum, z.B. zum Weltkrebstag
- Lokales Experten-Interview mit z.B., Arzt, Ernährungsberater, Apotheker vor Ort...
- Infokasten mit Hinweis auf Erscheinungstermin des nächsten Teiles der Gesundheitsserie mit Ankündigung der redaktionellen Themen



Super Sonntag



Vorteilsrabatte für Stammkunden des Gesundheitskompasses:

- Bei Mehrfachschaltungen erhalten Sie folgende Rabatte:
3 Schaltungen = 5% | 6 Schaltungen = 10% | 12 Schaltungen = 15%
- Zusätzlich wird Ihre Anzeige zum s/w Preis abgerechnet. **Das heißt, die Farbe wird geschenkt.**

Die Rabatte verstehen sich nicht zuzüglich evtl. Abschlussrabatte, sondern nur für dieses Thema. Die Anzahl der im „Pflegekompass“ geschalteten Anzeigen kann aber auf den regulären Abschluss angerechnet werden und tragen so mit zur Erfüllung bei.

Erscheinungstermine und Anzeigenschlüsse 2020:

| Monat | JAN | FEB | MÄRZ | APR | MAI | JUN | JUL | AUG | SEP | OKT | NOV | DEZ |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ET | 25.01. | 29.02. | 28.03. | 25.04. | 30.05. | 27.06. | 25.07. | 29.08. | 26.09. | 30.10. | 28.11. | 28.12. |
| AS | 22.01. | 26.02. | 25.03. | 22.04. | 27.05. | 24.06. | 22.07. | 26.08. | 23.09. | 27.10. | 25.11. | 22.12. |