

Das Hochzeitsmagazin in Sachsen-Anhalt

# Sag Ja!

Romantische Trauorte

Standesamtsverzeichnis südl. Sachsen-Anhalt

Hochzeitsangebote aus der Region

*Das aktuelle Magazin  
ab November 2015*





# „Sag Ja!“ zu diesen Argumenten!

**Wir** sind als Verlag in Sachsen-Anhalt ansässig. Wir kennen durch unsere zweimal in der Woche erscheinenden lokalen Anzeigenblätter unsere Region und Kunden einfach besser und das seit 24 Jahren.

**Wir** sind als Verlag/ Ansprechpartner 52 Wochen im Jahr vor Ort für Sie erreichbar.

**Wir** verteilen zuverlässig an Standesämter, Hochzeitsmessen und Auslagestellen

**Wir** bringen „Druck in den Markt“. „Sag Ja!“ wird beworben durch:

- regelmäßige Anzeigenschaltungen und Presstexte im Wochenspiegel und Super Sonntag (wöchentlich über 1,3 Millionen Exemplare!)
- 14-tägige Radio-Werbekampagne auf SAW zum Erscheinungstermin von „Sag Ja!“
- tägliche Bannerwerbung/ E-Paper-Bereitstellung auf Verlagshomepages
- Präsenz auf allen bekannten Hochzeitsmessen im Erscheinungsgebiet

**Wir** sind online! [www.SagJa.org](http://www.SagJa.org) ist eine gepflegte und aktualisierte Internetseite. Diese wird ebenfalls regelmäßig in allen Wochenspiegel- und Super Sonntag-Ausgaben beworben und ist mit unseren Web-Auftritten verlinkt. Auch aktuelle Angebote unserer Kunden können somit regelmäßig eingepflegt werden.

**Wir** sind lokal! Die Beiträge im Magazin werden lokal vor Ort recherchiert, damit Fachleute aus unserer Region nützliche Tipps und Hinweise zu den Hochzeitsvorbereitungen geben können. Lokale Brautpaare führen durch die redaktionellen Inhalte.

**Wir** bieten Mehrwert. Alle Inserenten erhalten zuzüglich zu Ihrer Schaltung im Hochzeitsmagazin (Online+Print) einen Sonderrabatt auf eine Anzeigenschaltung im Wochenspiegel/ Super Sonntag in Höhe von 10 Prozent (zzgl. zu bestehenden Kundenrabatten, max. 30 %).

**Wir** erscheinen pünktlich im Spätherbst, noch vor den ersten Hochzeitsmessen. Denn die Hochzeitsplanung der Brautpaare beginnt schon Ende des Jahres.

**Wir** sind „quadratisch praktisch gut!“ Unser Format sticht unter den anderen Hochzeitsmagazinen heraus.

Das Hochzeitsmagazin in Sachsen-Anhalt

*Sag Ja!*

# „Sag Ja!“ - Das Hochzeitsmagazin in Sachsen-Anhalt



Die Wochenspiegel-Verlagsgesellschaft wird im November 2015 zum vierten Mal das jährlich erscheinende Hochzeitsmagazin für das südliche Sachsen-Anhalt veröffentlichen.

Was erwartet unsere Kunden und Brautpaare in 2015/2016?

## Vertrieb ab KW 45/ 2015:

Der Hochzeitsplaner wird im November 2015 an die Standesämter im südlichen Sachsen-Anhalt verteilt. Hierbei werden die Trauungen in 2014 erhoben, um den Standesämtern genügend Exemplare zur Verfügung zu stellen. Außerdem wird das Magazin auf den bekannten Hochzeitsmessen ausliegen. Jeder Inserent erhält Belegexemplare, die er natürlich auch an seine Kunden weiterreichen kann. Die Auflage beträgt mindestens 13.000 Exemplare.

## Das Format:

Das Hochglanzmagazin „Sag Ja!“ wird wieder quadratisch im Format 210 mm x 210 mm erscheinen.

## Das Blattkonzept:

- Im **ersten Teil** finden die Leser alle redaktionellen Hochzeitstexte (siehe Inhalt). Hier sind Anzeigenschaltungen für Kunden mit einem großen Einzugsgebiet möglich.
- Den **zweiten Teil** werden wir mit einem Register nach Regionen ausgestalten. Jede Region beginnt mit der Vorstellung der Standesämter, schöner Hochzeitsorte und lokaler Berichte. In diesem Bereich können die Anzeigen regional rubriziert werden, um den Lesern die Suche nach den Fachleuten vor Ort zu erleichtern.

Folgende sieben Regionen können belegt werden: Anhalt-Bitterfeld; Burgenlandkreis; Dessau & Wittenberg; Halle & Saalekreis; Harz; Mansfeld-Südharz; Salzlandkreis

- **Ausklappbarer Umschlag mit Lesezeichenfunktion.** Dadurch sind folgende Umschlagseiten buchbar:
  - **Vordere Umschlagseiten**
    - U2+U3 (beidseitig perforierte Angebotsflächen in Visitenkartengröße)
    - U4
  - **Hintere Umschlagseiten**
    - U5+U6 (kann als Panorama gebucht werden)
    - U7 („Lesezeichenseite“)
    - U8 (letzte Seite)



### **E-Paper:**

Das E-Paper der Ausgabe wird auf der Wochenspiegel/ Super Sonntag / SagJa Homepage online gestellt. Bei Bedarf kann dieses auch mit der Homepage der Inserenten verlinkt werden.

### **Facebook-Account:**

Der Hochzeitsplaner hat eine Fanseite auf Facebook. Mit dieser können sich alle unserer Kunden „befreunden“. Hochzeitspaare können ihre Bilder hochladen. Damit ist „SagJa!“ auch im sozialen Netzwerk vertreten.

### **Homepage [www.SagJa.org](http://www.SagJa.org)**

Die Homepage [www.SagJa.org](http://www.SagJa.org) existiert seit November 2012 und wird regelmäßig aktualisiert. Monatlich besuchen uns ca. 6.200 „Heiratswillige“ und rufen dabei 12.500 Seiten auf. Eine stolze Zahl, bedenkt man, dass es im südl. Sachsen-Anhalt nur ca. 7.500 Trauungen pro Jahr gibt. Die Homepage ist mit [www.wochenspiegel-web.de](http://www.wochenspiegel-web.de) und [www.supersonntag-web.de](http://www.supersonntag-web.de) verlinkt.

- **GRATIS:** Alle Kunden aus dem Hochzeitsplaner erhalten einen Standarteintrag im Branchenteil der Homepage (inklusive Verlinkung zur eigenen Internetseite).
- **Zusätzlich** besteht die Möglichkeit auf [www.SagJa.org](http://www.SagJa.org) ein individuelles Firmenprofil (Foto, Video, Text, Angebote, Logo...) zu schalten. Die Homepage ist mit den Seiten „[www.wochenspiegel-web.de](http://www.wochenspiegel-web.de)“ und „[www.supersonntag-web.de](http://www.supersonntag-web.de)“ verlinkt und wird regelmäßig im Wochenspiegel/ Super Sonntag (Print) beworben.
- **Praktische** Umkreissuche im Branchenverzeichnis, Merktzettel, Suchfunktion für Hochzeitsanzeigen

### **Gewinnspiel „Brautpaar des Jahres gesucht“ und private Hochzeitsanzeigen**

Alle eingesandten Bilder der beliebten Leser-Blatt-Aktion „Brautpaar des Jahres gesucht“ werden auf unserer Internetseite [www.SagJa.org](http://www.SagJa.org) eingestellt. Außerdem werden hier alle Hochzeitsanzeigen aus dem Wochenspiegel und Super Sonntag gratis veröffentlicht. Dies bringt natürlich zusätzliche Besucher auf die Homepage.

# Inhalt/ Aufbau Hochzeitsmagazin

- **Branchen- und Inhaltsverzeichnis**

- **redaktionelle Fachbeiträge im ersten Teil:**

- ➡ ○ Alles für die Braut (Brautstyling vor-/ nachher mit Bräuten aus der Region, Checkliste zum Brautkleidkauf)
- Alles für den Bräutigam (Anzug oder Frack?, worauf achten beim Anzug-Kauf, so wird eine Krawatte gebunden, Manschettenknöpfe & Co.)
- Trauringe (Gold, Silber oder Platin?)
- Schönheit (Hochzeitsfrisuren, Kosmetik, Schminktipp)
- Floristik (der Brautstrauß, Blumengestecke für Hochzeitstisch und Kutsche oder Auto)
- Hochzeitsfotografie (Checkliste Fotograf, welche Fotos sind wichtig)
- Tanzkurse vor der Hochzeit – Damit der Hochzeitswalzer klappt
- Die Kirchliche Trauung
- Hochzeitstorte
- Flitterwochen
- Einladungskarten/ Danksagung
- Kutsche oder Limousine?
- Bräuche zur Hochzeit
- Polterabend & Junggesellenabschied
- Geschenkideen
- Unterhaltung
- Gastronomie/ Partyservice (die Sitzordnung/ Hochzeitstafel, Getränkepauschalen, Hochzeitsessen - Buffet oder Menü?)
- Der Ehevertrag, Namensrecht, Kindschaftsrecht
- Festgestaltung (Feiern mit Kindern, Streiche zur Hochzeit, Spiel-Ideen für die Hochzeit, Hochzeitstanz, Musik, Hochzeitszeitung)
- Nach der Hochzeit (Namensänderung und Familienstand bekannt geben)
- Übersicht Hochzeitstage
- Kostenplaner
- Checklisten (Zeitplan, Was braucht das Standesamt?)
- ➡ ○ Hochzeitsgeschichten aus Sachsen-Anhalt (Tipps, was man unbedingt bei der Planung beachten sollte.)

- **lokale Beiträge im zweiten Teil mit Register (nach Regionen):**

- Übersicht der Standesämter im südlichen Sachsen-Anhalt (Anhalt-Bitterfeld; Burgenlandkreis; Dessau & Wittenberg; Halle & Saalekreis; Harz; Mansfeld-Südharz; Salzlandkreis)
- Auswahl und Vorstellung schöner Hochzeitsorte, regionale Berichte und Interviews mit Standesbeamten oder Landräten, Bürgermeistern...
- ➡ ○ Motto-Hochzeiten lokaler Brautpaare (Mittelalterhochzeit, Rockabilly, Vintage & Co.)

- **Anzeigen**

(im ersten Teil für Kunden mit großem Einzugsgebiet, im zweiten Teil regionalisiert)



## Print-Preisliste „Sag Ja!“

Ausgabe 2015/2016

### Erscheinungstermin:

KW 45/ 2015

### Gültigkeit:

bis 31.10.2016

### Auflage:

mind. 13.000 Exemplare

### Anzeigenschluss:

02.10.2015

### Papier/ Format:

Der Hochzeitsplaner wird auf Hochglanzpapier im Format 210 mm x 210 mm gedruckt.

### Verteilung:

Stapelauslage bei Standesämtern im südl. Sachsen-Anhalt, bei bekannten Hochzeitsmessen der Region, bei Inserenten, online E-Paper auf SagJa.org, Wochenspiegel- und Super Sonntag-Homepages

### Anzeigengrößen/ Festpreise:

Format	B x H in mm	Agenturpreis	Ortspreis
1/1 Seite*	210 x 210	1.247,06 Euro ./. 15% AE-Prov.	1.060 Euro n/n
3/4 Seite	186 x 138	1.011,76 Euro ./. 15% AE-Prov.	860 Euro n/n
1/2 Seite	90,5 x 186	670,58 Euro ./. 15% AE-Prov.	570 Euro n/n
1/2 Seite	186 x 90,5	670,58 Euro ./. 15% AE-Prov.	570 Euro n/n
1/4 Seite	90,5 x 90,5	364,70 Euro ./. 15% AE-Prov.	310 Euro n/n
1/4 Seite	186 x 43	364,70 Euro ./. 15% AE-Prov.	310 Euro n/n
1/4 Seite	42,75 x 186	364,70 Euro ./. 15% AE-Prov.	310 Euro n/n
1/8 Seite	42,75 x 90,5	211,76 Euro ./. 15% AE-Prov.	180 Euro n/n
1/8 Seite	90,5 x 43	211,76 Euro ./. 15% AE-Prov.	180 Euro n/n

\*1/1 Seite im Anschnitt 210 mm x 210 mm zzgl. 3 mm Beschnitt auf jeder Seite oder  
1/1 Seite mit weißem Rand: 186 mm x 186 mm, Sondergrößen nur nach Absprache möglich.

Die Gestaltung der Anzeige ist gratis.

### Anzeigen im ersten überregionalen Teil:

Platzierung nach Branche (möglichst inhaltsnah zum Artikel)

### Anzeigen im zweiten lokalen Teil:

Platzierung nach Region, nicht nach Branchen

### Gratis-Brancheneintrag Online + Print:

Der Brancheneintrag im Branchenverzeichnis (Print ab Seite 4 des Hochzeitsmagazins und Online auf [www.SagJa.org](http://www.SagJa.org)) ist in den o.g. Preisen für ein Jahr inbegriffen.

Das Hochzeitsmagazin in Sachsen-Anhalt

Sag Ja!

## Premium-Werbeflächen:

### Ausklappbare Umschlagseiten mit Lesezeichenfunktion:

#### **U2+U3**

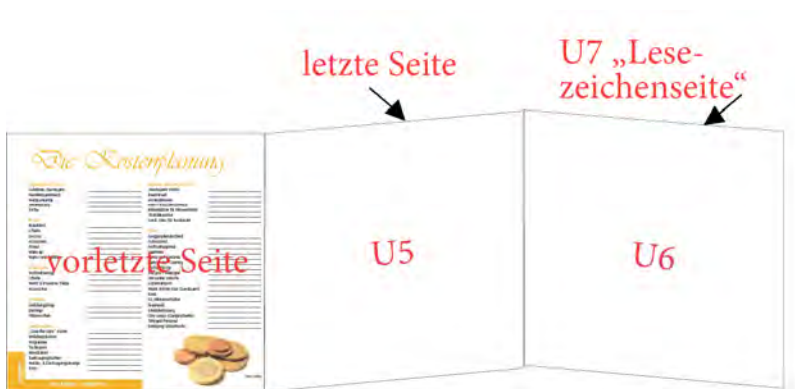
- beidseitig perforierte Angebotsflächen
- 8 Felder (je 100 mm x 52,5 mm)
- Beidseitig bedruckt

Preis je Feld: 380 Euro n/n



**U4** (als 1/1 Seite Anzeige buchbar)

Preis: 1.300 Euro n/n



**U5+U6** (kann als Panorama gebucht werden)

Preis je Seite: 1.300 Euro n/n

Preis Panorama: 2.500 Euro n/n

**U7** („Lesezeichenseite“)

Preis: 1.300 Euro n/n

**U8** (letzte Seite)

Preis: 1.300 Euro n/n

### Werbung auf Seite „Meine Notizen“

Maximal 3 Seiten

Anzeigenfläche (bxh):

186 mm x 43 mm

oder 42,75 mm x 186 mm

Preis je Seite: 570 Euro n/n



Das Hochzeitsmagazin in Sachsen-Anhalt

*Sag Ja!*

Anzeige 43

## Romantik mit Blick auf die Saale

### Hochzeiten und Familienfeiern im Krug zum grünen Kranze in Halle

Vertrauen Sie erfahrenen gastronomischen Profis Ihren schönsten Tag des Lebens an! Im traditionsreichen „Krug zum Grünen Kranze“ unterstützen wir seit vielen Jahren Ehepaare aus der Region bei Ihren Planungen und erfüllen den Verliebten oft sehr verschiedene Wünsche. Das historische Ambiente, der romantische Blick auf die Burg ruine Giebichenstein und der kühle spendende Schatten jahr-

hundertalter Kastanien sind der perfekte Rahmen für eine perfekte Hochzeitsfeier. Wir bieten ausreichend Parkmöglichkeiten und Sie können sogar mit sämtlichen Bootsklassen an unserem Steg anlegen oder von hier aus zu einer idyllischen Schifffahrt durch das malerische Saaleetal aufbrechen. Wir garantieren eine individuelle Umsetzung auch ausgefallener Vorschläge und nehmen uns viel

Zeit für Sie, damit dieses wichtige Ereignis ein voller Erfolg wird!

**Trauerungen im Krug**  
Ab 2015 können Sie sich im Pavillon „Burgblick“ das Ja-Wort geben. Die Standesbeamten der Stadt Halle stehen jeden dritten Freitag im Monat für Trauerungen im Krug zum grünen Kranze zur Verfügung.

Ihr KrugTeam freut sich auf Sie!

**Auf einen Blick**

- ✓ Deutsche Küche
- ✓ großer Biergarten unter alten Kastanien mit Saaleblick
- ✓ zwei Pavillons (teilw. verglast und beheizbar) und eine große Terasse mit Saaleblick
- ✓ eigener Bootsanleger
- ✓ Familienfeiern bis zu xxx Personen
- ✓ standesamtliche Trauung im Pavillon „Burgblick“ jeden dritten Freitag im Monat
- ✓ Catering
- ✓ Firmenfeiern

**Kontakt**  
Krug zum grünen Kranze  
Talstraße 37  
06120 Halle/ Saale  
Telefon:  
0345 / 2 99 88 99  
E-Mail:  
krug@krugzumgruenekranze.de  
Internet:  
www.krugzumgruenekranze.de  
Öffnungszeiten:  
täglich ab 11:30 Uhr geöffnet

**4. KRUG ZUM GRÜNEN KRANZE**

**TIPP**

Ausgewählte Hochzeitsorte

## PR-Anzeigen „TIPP: Ausgewählte Hochzeitsorte“

- Redaktionslayout
- Runder Störer „TIPP“
- Fläche 1/1 Seite (186 mm x 186 mm)
- Vorstellung des Kunden nach festem „Baukastenprinzip“

- 1: Redaktionsteil
- 2: Auf einen Blick (Angebotsportfolio)
- 3: Kontakt
- 4: Logo
- 5: 3-4 Fotos

Preis: 1.100 Euro n/n

Anzeige 43

## Romantik mit Blick auf die Saale

### Hochzeiten und Familienfeiern im Krug zum grünen Kranze in Halle

Vertrauen Sie erfahrenen gastronomischen Profis Ihren schönsten Tag des Lebens an! Im traditionsreichen „Krug zum Grünen Kranze“ unterstützen wir seit vielen Jahren Ehepaare aus der Region bei Ihren Planungen und erfüllen den Verliebten oft sehr verschiedene Wünsche. Das historische Ambiente, der romantische Blick auf die Burg ruine Giebichenstein und der kühle spendende Schatten jahr-

hundertalter Kastanien sind der perfekte Rahmen für eine perfekte Hochzeitsfeier. Wir bieten ausreichend Parkmöglichkeiten und Sie können sogar mit sämtlichen Bootsklassen an unserem Steg anlegen oder von hier aus zu einer idyllischen Schifffahrt durch das malerische Saaleetal aufbrechen. Wir garantieren eine individuelle Umsetzung auch ausgefallener Vorschläge und nehmen uns viel

Zeit für Sie, damit dieses wichtige Ereignis ein voller Erfolg wird!

**Trauerungen im Krug**  
Ab 2015 können Sie sich im Pavillon „Burgblick“ das Ja-Wort geben. Die Standesbeamten der Stadt Halle stehen jeden dritten Freitag im Monat für Trauerungen im Krug zum grünen Kranze zur Verfügung.

Ihr KrugTeam freut sich auf Sie!

**Auf einen Blick**

- ✓ Deutsche Küche
- ✓ großer Biergarten unter alten Kastanien mit Saaleblick
- ✓ zwei Pavillons (teilw. verglast und beheizbar) und eine große Terasse mit Saaleblick
- ✓ eigener Bootsanleger
- ✓ Familienfeiern bis zu xxx Personen
- ✓ standesamtliche Trauung im Pavillon „Burgblick“ jeden dritten Freitag im Monat
- ✓ Catering
- ✓ Firmenfeiern

**Kontakt**  
Krug zum grünen Kranze  
Talstraße 37  
06120 Halle/ Saale  
Telefon:  
0345 / 2 99 88 99  
E-Mail:  
krug@krugzumgruenekranze.de  
Internet:  
www.krugzumgruenekranze.de  
Öffnungszeiten:  
täglich ab 11:30 Uhr geöffnet

**KRUG ZUM GRÜNEN KRANZE**

**TIPP**

Ausgewählte Hochzeitsorte

Es gelten die AGB der Wochenspiegel-Verlags-Gesellschaft mbH & Co. KG. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. und sind nicht mehr rabattfähig. Der Vertrag verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht von einer der beiden Vertragsparteien bis spätestens zum 31. August des Folgejahres schriftlich gekündigt wird.

Das Hochzeitsmagazin in Sachsen-Anhalt

*Sag Ja!*



## Anzeigenrubriken für den überregionalen ersten Teil\* und Online:

### Hochzeitspaar

Abendgarderobe  
Braut- und Festmoden/ Schneider/ Designer  
Dessous  
Floristik  
Friseur/ Kosmetik & Nageldesign  
Herrenausstatter / Bräutigammoden  
Optiker  
Solarium/ Fitnessstudio  
Trauringe/ Schmuck  
Zahnkosmetik

### Hochzeitsessen/ -orte

Burgen & Schlösser  
Catering + Partyservice  
Hotels  
Konditoren/ Bäckereien  
Raumvermietung  
Restaurants und Landgasthöfe  
Trauorte

### Hochzeitsmessen

Hochzeitsmessen

### Hochzeits-Dienstleister

Accessoires + Tischdekoration  
Autovermietung/ Hochzeitskutsche  
Banken  
Druckereien (Einladungs-/ Danksagungskarten)  
Fahrt ins Glück (Reisebüro/ Ballonfahren)  
Feuerwerke  
Fotografie / Video  
Freie Theologen und Redner  
Hochzeits-Accessoires  
Hochzeitsplaner  
Hochzeitstaben  
Kinderanimation / Hüpfburg  
Rechtsanwälte/ Notare  
Steuerberater  
Tanzunterricht  
Taxi- und Transportservice  
Unterhaltung (DJ, Musiker, Zauberer, Tänzer)  
Veranstaltungstechnik

### Hochzeitsgeschenke

Hochzeitstisch/ Geschenke zur Hochzeit

### Familienglück

Versicherungen & Finanzen  
Immobilien & Auto  
Kinderangebote

## Anzeigenrubriken für den regionalen zweiten Teil mit Register:

Der zweite Teil ist nach folgenden Regionen gegliedert:

- Anhalt-Bitterfeld
- Burgenlandkreis
- Dessau & Wittenberg
- Halle & Saalekreis
- Harz
- Mansfeld-Südharz
- Salzlandkreis

Es findet keine Platzierung nach Branchen statt.



\* Der Verlag behält sich ein Platzierung in der Printausgabe bei Branchennahen Themen vor, sollte die Rubrik nicht mit genügend Anzeigen verkauft sein.



Preisliste 2015/2016

[www.SagJa.org](http://www.SagJa.org)

Alle Firmenprofile werden zusätzlich gratis auch als Experten vor Ort auf [www.wochenspiegel-web.de](http://www.wochenspiegel-web.de) und [www.supersonntag-web.de](http://www.supersonntag-web.de) gestellt.

**Start:** KW 45/2015

**Standart-Brancheneintrag:**

Gratis zur Anzeigenschaltung im Hochzeitsplaner (Print), steht 1 Jahr im Netz.

**Angebotskasten/ Individuelles Firmenprofil (mit Logo, Angeboten, Bildern, Video):**

Auf der Startseite gibt es verschiedene Anzeigenflächen, welche rotieren, damit jeder Kunde zu sehen ist.

**Preise für Kunden im Magazin „Sag Ja!“:**

Firmenprofil: 300 Euro netto/netto

**Preise für Kunden, die nicht im Magazin geschalten haben:**

Brancheneintrag: 50 Euro netto/netto

Firmenprofil inkl.  
Brancheneintrag: 350 Euro netto/netto

**Herstellungs-/ Änderungskosten:**

Erstellung Firmenprofil: 50 Euro netto/netto

Änderung Firmenprofil: 25 Euro netto/netto

Alle o.g. Preise gelten für 1 Jahr. Alle angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. und sind nicht mehr rabattfähig. Es gelten die AGB der Wochenspiegel-Verlags-Gesellschaft mbH & Co. KG. Der Vertrag verlängert sich jeweils um 1 Jahr, wenn nicht von einer der beiden Vertragsparteien bis spätestens zum 31. August des Folgejahres schriftlich gekündigt wird.



# Inhalt Firmenprofil auf [www.SagJa.org](http://www.SagJa.org)

<b>Visitenkarte</b>	Logo, Foto (mögl. Querformat), Firmenname, Straße, PLZ, Ort, Tel., Internetseite, e-Mail
<b>Leistungskatalog</b>	Stichpunkte zu den Angeboten der Firma (Anzahl unbegrenzt)
<b>Downloads</b>	PDF-Dateien wie Flyer, Broschüren, Menükarten... über die Firma (Anzahl unbegrenzt)
<b>Fotogalerie</b>	Fotos (Anzahl unbegrenzt)
<b>Video</b>	1 Videofilm, (Einbindung über Youtube über Wochenspiegel oder eigenes Youtubekonto)
<b>Google Karte</b>	erstellt sich von selbst über Anschrift
<b>Wegbeschreibung</b>	Kurz und bündig, Stichpunkte, Textlänge unbegrenzt
<b>Öffnungszeiten</b>	verschiedene Wochentage mit Uhrzeiten mögl., oder Beschreibung wie täglich ab...
<b>Ansprechpartner</b>	Vor- und Zunamen, Tel., e-Mail, 2 Ansprechpartner möglich, bei mehr Filialen/Ansprechpartnern steht es dann im Textfeld „Über uns“
<b>Über uns</b>	Textlänge nicht beschränkt, Hervorhebungen durch fett, kursiv, Textgröße, Absätze und Farbe möglich
<b>Rubrik</b>	Mehrfachrubrizierungen möglich

The screenshot displays the website interface for 'Sag Ja!' (Das Hochzeitsmagazin in Sachsen-Anhalt). The main navigation includes 'FOTOGALERIE', 'BRAUTPAARE', and 'BRAUTPAAR DES JAHRES'. The featured company profile is for 'Krug zum grünen Kranze', located at Talstraße 37, 06120 Halle. The profile includes a search bar, a list of categories (e.g., Hochzeitspaar, Familienglück), a detailed 'Über uns' section describing their 'Rundum-Sorglos-Romanik inklusive' service, contact information (phone: 0345/2 99 88 99, email: krug@krugzumgruenekranze.de), and a Google Map showing the location. There are also sections for 'Leistungskatalog', 'Download', 'Fotos', and 'Videos'.



# Zeitschiene Hochzeitsmagazin

**Verteiltermin:** KW 45/2015  
**Gültigkeit:** bis 31.10.2016

**Verteilung:** Stapelauslage bei Standesämtern im südl. Sachsen-Anhalt,  
bei bekannten Hochzeitsmessen der Region,  
bei Inserenten, online E-Paper  
auf Wochenspiegel- und Super Sonntag-Homepage

**Auflage:** mind. 13.000 Exemplare

7.11.+11.11.2015	Berichterstattung inkl. Foto vom Übergabetermin der Magazine im Wochenspiegel und Super Sonntag
KW 45/2015	Übergabe (Fototermin) des Magazins an eine Standesbeamtin oder Kunden
<b>ab 2.11.2015</b>	<b><a href="http://www.SagJa.org">www.SagJa.org</a> ist online, E-Paper steht zum Download bereit</b>
3./4.11.2015	Verteilung der Magazine an Standesämter
29.10.-2.11.2015	Kommissionierung durch Vertrieb
21.10.-28.10.2015	Druck
20.10.2015	Übergabe der Seiten durch Layoutzone an Druckhaus
6.10.-17.10.2015	Produktion (Layoutzone/ S. Kiegeland)
5.10.2015	Spiegeln (S. Kiegeland/ M. Merker)
<b>2.10.2015</b>	<b>Anzeigenschluss</b>
bis 15.09.2015	Abgabe der redaktionellen Artikel (Text/ Foto)
ab sofort	Verkauf der Anzeigen (Print/ Online) durch die lokalen Mediaberater

Das Hochzeitsmagazin in Sachsen-Anhalt

*Sag Ja!*