

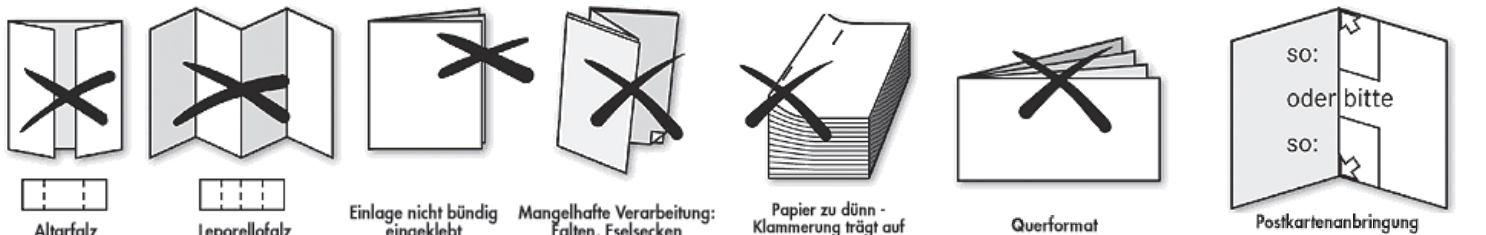
**Bedingungen/Anschrift für Prospektanlieferung**

- Anlieferung im Zentrallager, für den Verlag kostenfrei, MZ Druckereigesellschaft mbH, Fiete-Schulze-Straße 3, 06116 Halle (Saale), Anlieferzeiten: Montag bis Freitag, 8.00 bis 17.00 Uhr. Der Verlag behält sich mit Auftragsbestätigung vor, eine abweichende Anlieferanschrift für die Gesamt- oder Teilmengen zu benennen. Anlieferung von Kleinmengen in Lokaldepots gegen Entgelt auf Anfrage.
- Letzter Anlieferungstermin (gilt nicht für Lokaldepots):  
 Beilage MZ: 2 Arbeitstage vor Erscheinung bis 12 Uhr  
 DV und RHH: generell gilt Anlieferung bis 4 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung, für eine evtl. Hülle Fr./Sa. bis spätestens Mittwoch, 10 Uhr  
 SuperSonntag: generell gilt Anlieferung bis 4 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung, spätestens bis Mittwoch, 10 Uhr  
 Wochenspiegel: generell gilt Anlieferung bis 4 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung, spätestens bis Donnerstag, 15 Uhr
- Frühester Anlieferungstermin: 8 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung
- Anlieferzeiten im Zentrallager: Mo.-Fr. 8.00-17.00 Uhr.
- Mindestverteilmenge: 5.000 Expl. Bei geringeren Verteilmengen gilt der Preislistenpreis ohne Nachlässe. Es wird eine zusätzl. Aufwandspauschale von 49,00 Euro zzgl. MwSt. für diesen Auftrag erhoben. Die Prospekte für Beilagenverteilungen sind ungebündelt gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern. Die Ladehöhe einer Palette soll 120 cm (einschließlich Verpackung) nicht überschreiten. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Unsachgemäße Verpackung kann zu verbogenen, geknickten oder beschädigten Prospekten, die nicht beigelegt werden können, führen. Zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen, Beilagen mit umgeknickten Ecken, Kanten und Quetschfalten oder verlagerten Rücken können nicht eingesteckt werden. Für Prospektbeilagen ist die bestellte Beilagenmenge zzgl. 3 % technischer Zuschuss anzuliefern. Gleiches gilt für verbindlich gebucht und bestätigte Direktverteilungen im Trägermedium/Hülle „Einkaufstipps“ am Freitag/Samstag.
- Die Prospekte in der hüllunabhängigen Direktverteilung sind gebündelt gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern. Die Ladehöhe einer Palette soll 120 cm (einschließlich Verpackung) nicht überschreiten. Bei nicht einwandfreien gleichen Verpackungseinheiten (200, 300, max. 500 Expl. je Einheit) kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Verteilung übernommen werden. Dies gilt ebenfalls für beschädigt angelieferte Prospekte.
- Genereller Anlieferungszustand: Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Die Prospekte müssen sauber auf stabilen Europaletten transportischer gestapelt sein und müssen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Zudem müssen Prospekte sortenrein, d.h. mit separater Palette pro Version, angeliefert werden.
- Begleitpapiere: Die Lieferung von Prospekten muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthält: Auftraggeber, Prospekttitel bzw. Motiv, Erscheinungstermin, ggf. zu belegendes Objekt und Ausgaben, Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der gelieferten Teil- oder Gesamtmenge, Exemplare pro Paket/Lage, Prospektgewicht. Zudem besteht eine Kennzeichnungspflicht jeder Palette an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettzetteln im DIN-A4-Format mit identischen Angaben. Bei Kleinmengen und Anlieferung im Karton gelten die gleichen Anforderungen an den Lieferschein und an die Kartonbeschriftung. Es dürfen nicht mehrere Aufträge in einem Karton geliefert werden. Eine Verpflichtung zur Überprüfung der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht für den Verlag nicht.
- Nachbearbeitung: Kosten, die durch nicht termingerechte, falsche oder fehlerhafte Anlieferung entstehen, trägt der Auftraggeber je nach Aufwand (bitte beachten Sie dazu ergänzend Ziffer 8 der unten stehenden Vertragsgrundlagen). So behält sich der Verlag vor, folgende Pauschalen zu berechnen: Lagergebühr in Höhe von 2,- Euro pro Palette und Tage bei vorzeitiger Anlieferung; Lagergebühr in Höhe von 2,- Euro pro Paket und Woche bei vorzeitiger Anlieferung. Entbindungs-/Entpackungspauschale in Höhe von 1,- Euro pro o/oo für gebündelt oder in Paketen angelieferte aber maschinell zu verarbeitende Beilagen, bei ansonsten korrekter Kennzeichnung der Ware per Liefer- und Palettenschein. Entpackungspauschale in Höhe von 1,- Euro pro o/oo für in Kartons (bis 30 kg Kartongewicht) angelieferte Prospektbeilagen. Bei nicht korrekter, fehlender und/oder überklebter Karton- bzw. Palettenscheinrechnung berechnen wir 5,- Euro, bei zusätzlich fehlendem oder nicht korrektem Lieferschein 7,- Euro pro o/oo n/n zzgl. MwSt. Dies ersetzt vorab benannte Entpackungspauschale für Pakete. Bündelungspauschale für Prospekte in der Direktverteilung, die ungebündelt angeliefert werden, in Höhe von 6,- Euro pro o/oo.
- Bei nicht termingerechter, falscher oder fehlerhafter Anlieferung berechnen wir 49,- Euro zzgl. MwSt. (Pauschale) zzgl. Kosten je nach Aufwand. Bei nicht termingerechter, falscher oder fehlerhafter Anlieferung, fehlendem oder nicht korrektem Liefer- bzw. Palettenschein übernimmt der Verlag keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Verteilung. Zudem behalten wir uns eine Ablehnung des Auftrages vor.

**Vertragsgrundlagen**

- Auftragsabschluss: spätestens 8 Tage vor Verteiltermin bei Vorlage von drei verbindlichen Belegen. Bei Nichtvorliegen der Belege werden Reklamationen ausgeschlossen. Mit Auftragsabschluss müssen dem Verlag evtl. verschiedene Motive oder Versionen angezeigt werden. Eine ausschließliche Kennzeichnung auf Lieferscheinen und Palettenscheinen ist nicht ausreichend. Reklamationen auf Grund nicht rechtzeitig dem Verlag bekannter Versionen können nicht anerkannt werden.
- Letzter Rücktrittstermin: 5 Tage vor Erscheinen. Storno-Gebühren in Höhe von 10% des Auftragswertes, mindestens aber 49,- € zzgl. MwSt. (bei Kleinmengen,) fallen an, wenn:  
 a) Ein Storno des Auftrages nach o.g. letzten Rücktrittstermin erfolgt. b) Ein Storno auf Grund verspäteter Anlieferung notwendig wird.
- Haftung: Bei Teilbelegung einer lokalen Belegungseinheit übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Erfassung des gewünschten Bereiches. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.
- Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung vor.
- Der Verteilungsauftrag wird erst nach Vorlage eines für Satz, Text und Gestaltung verbindlichen Musters sowie dessen Billigung durch den Verlag ausgeführt. Lehnt der Verlag die Ausführung des Verteilungsauftrages ab, so kann dies auch noch nach dem in Ziffer 2 genannten Termin erfolgen.
- Bei Abweichungen von der Buchung (z.B. vom eingeplanten Gewicht) behält sich der Verlag ein Schieberecht oder eine entsprechende Höherberechnung vor.
- Prospektbeilagen werden beim Wochenspiegel und Super Sonntag allen Zeitungen im gebuchten Verbreitungsgebiet beigelegt. Bei der Mitteldeutschen Zeitung werden Prospektbeilagen allen maschinell verarbeitbaren Zeitungsexemplaren, die über Zusteller im Abonnement und über den Handel im Verbreitungsgebiet vertrieben werden, beigelegt.
- Prospektbeilagen und verbindlich gebuchte und bestätigte Prospekte für das Trägermedium/Hülle „Einkaufstipps“ am Freitag/Samstag müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Nicht maschinell zu verarbeitende Prospektbeilagen, aus Gründen, die der Verlag nicht zu verantworten hat, müssen manuell verarbeitet werden, wodurch Mehrkosten entstehen, die dem Kunden in Rechnung gestellt werden. So werden beispielsweise Beilagen und Prospekte, die aufgrund ihrer Beschaffenheit (Format, Gewicht etc. s. Bedingungen ...) nicht maschinell verarbeitet werden können und Beilagenmengen, die unterhalb der maschinellen Tourenbelegungseinheiten liegen, wie folgt je 1.000 Exemplare berechnet:  
 Wochenspiegel, Super Sonntag und Hülle „Einkaufstipps“: 70,59 € / .J. 15 % AE (bis 30g – 5,88 € / .J. AE pro 10g mehr) zzgl. MwSt.  
 Mitteldeutsche Zeitung am Montag: 105,88 € / .J. 15 % AE (bis 10g – 5,88 € / .J. AE pro 10g mehr) zzgl. MwSt.  
 Mitteldeutsche Zeitung am Dienstag, Donnerstag und Freitag: 94,12 € / .J. 15 % AE (bis 10g – 5,88 € / .J. AE pro 10g mehr) zzgl. MwSt.  
 Mitteldeutsche Zeitung am Mittwoch und Samstag: 70,59 € / .J. 15 % AE (bis 10g – 5,88 € / .J. AE pro 10g mehr) zzgl. MwSt.  
 Der gleiche Preis gilt bei manueller Verarbeitung als „Handbeilage/Handprospekt“ aufgrund nicht fristgerechter Anlieferung s. Ziff. 2 (Versandanschrift). Für die Mitteldeutsche Zeitung und den Wochenspiegel nicht tourenrein gebuchte Beilagen werden in der auslaufenden Tour als Hand-/Direktverteilung gebietstreu zu unter Ziffer 8 benannten Preisen verteilt. Die Entscheidung hierzu erfolgt mit Buchung und Auftragsbestätigung.
- Es obliegt der Entscheidung des Verlages, ob Prospektbeilagen oder Prospekte für das Trägermedium/Hülle „Einkaufstipps“ am Freitag/Samstag maschinell oder manuell (durch die Zusteller) verarbeitet werden. Kann die Beilage/das Prospekt aus Gründen, die der Verlag (z.B. keine Beisteckkapazität) zu verantworten hat, nicht maschinell beigegeben werden, wird das Prospekt per Handverteilung buchungsstreu zum vereinbarten Preis verteilt.
- Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammenhaften und einem Zeitungs-/Hüllensexemplar beigelegt werden, wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen/Hüllen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.
- Bei Einzelblättern und Beilagen unter 12 g sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.
- Reklamationen von nichtbelegten Verteilgebieten infolge von zu leichten, zu glatten, verschnittenen oder zu feucht verpackten Prospekten werden vom Verlag nicht anerkannt. Dies gilt auch bei Abweichungen von nachfolgend genannten Papiergewichten und Verarbeitungshinweisen.
- Belegversand inkl. Prospektbeilagen aus technischen Gründen nicht möglich.
- Der Verlag verteilt die Beilagen und Prospekte mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsmäßig gelten. Der Auftraggeber zeigt dem Verlag festgestellte Unregelmäßigkeiten in der Zustellung binnen 3 Werktagen nach Verteiltermin an. Bei Nichteinholung der technischen Angaben, Nichtanlieferung einer Einsteckreserve sowie schlechter Beschaffenheit der Beilagen durch Transport- oder Verpackungsschäden, Verklebungen, Schnittfehler oder gebogene Ecken erhöht sich die Fehlbelegung zwangsläufig.
- Der Verlag kann eine Alleinverteilung und Konkurrenz- bzw. Sortimentsausschluss nicht zusichern.
- Offensichtliche Liefermängel zeigt der Verlag sofort nach Feststellung an. Versteckte Liefermängel, die ggf. erst bei der maschinellen Verarbeitung feststellbar sind, zeigt der Verlag zum erstmöglichen Termin (innerhalb der regulären Geschäftszeiten) an.

**Technische Angaben für Prospektbeilagen, die maschinell verarbeitet werden sollen**



- Formate: Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 148 mm) - Maximalformat 257 mm x 350 mm - letzter Falz an der längeren Seite
- Einzelblätter: notwendiges Mindestpapiergewicht DIN A6 - 150 g/m<sup>2</sup> DIN A5 - 100 g/m<sup>2</sup> DIN A4 - 80 g/m<sup>2</sup>. Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen. Auftragsbestätigungen für Einzelblätter erfolgen generell nur nach vorheriger Absprache und Vorlage von Musterexemplaren.
- Mehrseitige Beilagen: Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen bei einem Umfang von acht Seiten ein Papiergewicht von mindestens 50 g/m<sup>2</sup> haben. Bei geringerem Umfang (vier und sechs Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Das Gewicht einer Beilage soll 70 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage in der Druckerei erforderlich.
- Gewicht: Gefaltete Beilagen müssen im Kreuz-Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Bei Drahtrückengeftung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und nicht stärker als diese sein. Heftklammern sind so weit wie möglich am Rand außen (1 cm) anzubringen. Bei gehefteten Prospekten können durch aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen. Mehrfachbelegung durch Verblockung ist nicht auszuschließen. Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Zickzack- (Leporello) und Fensterfalz sind nicht möglich. Sonderformate sowie andere nicht aufgeführte Falzarten bedürfen der Abstimmung.
- Sonstiges: Falz: max. 350 mm →  
 Schenkel: max. 257 mm →

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter-Zeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenteltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage. Bankeinzüge erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der Gläubiger-ID: DE892200000431084
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen“, Punkt h).
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.; bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.; bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.; bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Auftraggeber erkennt mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an. Bei privaten Anzeigenaufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Die ergänzenden Hinweise innerhalb der Preisliste des Verlages sind Bestandteil der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen.
- b) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Wurde der Auftraggeber wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder ist ihm die Veröffentlichung der Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist die Verlagsleitung des Verlages hiervon schriftlich zu benachrichtigen.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführend oder getäuscht wird. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abstellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler aufgrund undeutlich geschriebener Aufträge. Platzierungsvorgaben sind nicht verbindlich. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich erfolgt.
- d) Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang sichtbar, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- e) Digitale Druckunterlagen werden nur nach schriftlicher Auftragserteilung bearbeitet. Die Dokumentangaben müssen im Auftrag enthalten sein bzw. müssen vor Druckunterlagenübermittlung der Anzeigenabteilung vorliegen. Dem Anzeigenauftrag muss eine Kopie bzw. ein Ausdruck der Anzeige beigelegt sein. Entdeckt der Verlag auf einer ihm überstellten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Eine Speicherung der digitalisierten Anzeigendruckvorlagen über den Abschluss des Anzeigenauftrages hinaus erfolgt nicht. Der Datensatz wird danach vom Verlag gelöscht. Nicht zuzuordnende Anzeigendaten werden nach 4 Wochen gelöscht.
- f) Der Verlag behält sich vor, Zusatzfarben durch den Überlappendruck aus den Skalenfarben zu erzeugen. Dabei werden die Richtlinien der Farbhersteller berücksichtigt. Daraus resultierende Farbabweichungen führen nicht zu Ersatzansprüchen.
- g) Verlangt bzw. erhält der Auftraggeber/die Agentur unaufgefordert einen Korrekturabzug und erhält der Verlag bis Anzeigenschluss keine Fehlermeldung, gilt der Korrekturabzug als vom Auftraggeber gebilligt. Spätere Sachmängelrügen sind nicht mehr möglich. Ansprüche auf Preiserminderung, Schadenersatz o. ä. sind ausgeschlossen.
- h) Anzeigenbelege werden – entsprechend einheitlicher Richtlinien des Verlages – nur auf Anforderung geliefert. Soweit möglich werden Fließtext-, Systemanzeigen und gestaltete Schwarz-Weiß-Anzeigen als Beleg ausgedruckt (Inhalt, Größe und Gestaltung entsprechen dem Abdruck in der Zeitung) und zusammen mit der Rechnung zugesandt. Bei Belegung der Gesamtausgaben, der Lokalausgaben sowie bei Kombinationsbelegungen wird nur ein Beleg verschickt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- i) Bei Änderungen der Preisliste treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- j) Bei Anzeigenabschlüssen ab 30.000 mm behält sich der Verlag individuelle Anzeigenpreisberechnungen vor.
- k) Für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen können je nach Art und Erscheinungsweise besondere Anzeigenpreise und Anzeigenschlusstermine festgelegt werden.
- l) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- m) Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- n) Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet werden zu Ortspreisen berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmitter erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen.
- o) Bei Fließsatzanzeigen behält sich der Verlag sinnentsprechende Abkürzungen vor.
- p) Bei Fließsatzanzeigen zählt jede angefangene Zeile selbstständig.
- q) Bei Wiederholungsanzeigen muss der Auftraggeber die Richtigkeit seiner Anzeige sofort nach Erscheinen überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb von 4 Wochen nach Rechnungslegung zu erheben.
- r) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- s) In Ergänzung zu Ziff. 18 behält sich der Verlag vor, bei Stückzahlen ab 10 Zuschriften von dem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist.
- t) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- u) Ein Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt, bei denen das abhängige Unternehmen mehrheitlich im Besitz der Obergesellschaft ist. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- v) Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen auch in den Online-Dienst des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Dauer der Online-Veröffentlichung kann vom Verlag festgelegt werden (mindestens 7 Tage). Der Verlag ist berechtigt, hierfür einen Preisaufschlag zu berechnen.
- w) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten – aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus –, die gemäß Bundesdatenschutzgesetz zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden.
- x) Die Firmenkontaktadressen unserer lokalen Anzeigenkunden werden automatisch im Branchenverzeichnis auf unseren Verlagshomepages veröffentlicht.
- y) Die Rechnungslegung erfolgt per E-Mail (pdf). Die Rechnungslegung ist auf Wunsch auch auf dem Postweg möglich. Hierfür behält sich der Verlag vor eine Aufwandsgebühr in Höhe von 1,- € brutto zu erheben.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der Wochenspiegel-Verlags-Gesellschaft mbH & Co. KG für die Direktverteilung (gelten zusätzlich zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages auf der vorherigen Seite)

1. „Verteilauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Verteilung eines Werbemittels eines Werbungstreibenden oder sonstigen Auftraggebers zum Zweck der Verbreitung.
2. Werbemittel, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Gebieten verbreitet werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Gesellschaft eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor dem vereinbarten Termin mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
3. Die Gesellschaft behält sich vor, Verteilaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form nach einheitlichen, sachlich-gerechtfertigten Grundsätzen der Gesellschaft abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Gesellschaft unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Agenturen der Gesellschaft aufgegeben werden. Verteilaufträge sind für die Gesellschaft erst nach Vorlage eines Modells des Werbemittels und der Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Für die rechtzeitige Lieferung des Werbemittels ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Werbemittel fordert die Gesellschaft unverzüglich Ersatz an. Die Gesellschaft kann Subunternehmer zur Erbringung ihrer vertraglichen Leistungen einsetzen.
5. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des für die Verteilung zur Verfügung gestellten Werbemittels ein und stellt die Gesellschaft insofern von Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise fehlerhafter Verteilung Anspruch auf Zahlungsminderung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Verteilung beeinträchtigt wurde. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das betreffende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit der Gesellschaft seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung der Gesellschaft für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet die Gesellschaft darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Entgelts beschränkt. Reklamationen müssen unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung schriftlich geltend gemacht werden.
6. Für alle Aufträge ist die jeweils gültige Preisliste bindend. Preisnachlässe werden nicht gewährt. Bei Änderung der Preisliste treten die neuen Bedingungen für Aufträge, die vor Änderung der Preisliste erteilt wurden, jedoch erst später abzuwickeln sind, nach Ablauf von 3 Monaten nach Vertragsabschluss in Kraft. Dies gilt nicht für im Dauerschuldverhältnis abzuwickelnde Aufträge. Hier treten Änderungen der Preisliste sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist. Rechnungen sind sofort nach Erhalt fällig. Bei Neukunden oder bei Kunden mit Zahlungsverzug behält sich die Gesellschaft vor, die Verteilung von der Vorauszahlung der Verteilungskosten abhängig zu machen.
7. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Gesellschaft kann, bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Termine Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Gesellschaft berechtigt, auch während der Laufzeit eines Auftrages das Verteilen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
8. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
9. Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, sofern die Gesellschaft nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.

Die Gesellschaft speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die gemäß Datenschutzgesetz zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden. Erfüllungsort ist Halle. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand der Sitz der Gesellschaft. Soweit Ansprüche der Gesellschaft nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Gesellschaft vereinbart.