

- Druckunterlagen:** Bitte senden Sie Ihre Druckunterlagen bis zum Anzeigenschlusstermin an Ihren zuständigen Mediaberater.  
Bei Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.  
Unsere Kontaktdaten entnehmen Sie bitte Seite 31.
- Lieferschluss:** Die Druckunterlagen sollten zum Anzeigenschlusstermin vorliegen, spätere Anlieferungszeiten müssen individuell schriftlich vereinbart werden.
- Empfangszeiten:** Täglich 24 Stunden unter Berücksichtigung der Anzeigenschlusstermine.
- Dateiformate:** Adobe-Acrobat-Datei 1.4 (\*.pdf) oder EPS-Dateien (\*.eps) - bevorzugt pdf-Dateien. Verwendete Schriften binden Sie bitte ein oder wandeln Sie in Kurven oder Zeichenwege um. Die Dateien sind ohne Beschnitt und Passermarken anzuliefern. Bitte verwenden Sie zur Erstellung Ihrer Dateien keine Office-Programme, wie z.B. Word, Excel, Powerpoint. Hier kann die Qualität nicht gewährleistet werden. Anzeigen sollten grundsätzlich im Veröffentlichungsformat (1:1) vorliegen.
- Datenträger:** CD-ROM / DVD WIN oder MAC / USB-STICK  
Die Datenträger müssen 3 Werktage vor dem Erscheinungstag angeliefert werden. Datenträger bitte beschriften mit: Namen, Adresse, Dateinamen, Anzeigenmotiv sowie Erscheinungstermin.
- Begleitunterlagen:** Bitte liefern Sie zu Ihrem Anzeigenauftrag (spätestens zum Zeitpunkt der Übertragung der Anzeigendaten) immer einen Ausdruck der Datei mit. Zu allen Farbanzeigen wird zwingend ein Farbmuster auf Zeitungspapier nach ISO Newspaper26v4 benötigt, da sonst eine zufriedenstellende Druckqualität nicht gewährleistet werden kann.
- Tonwertbereich:** CTP 3 % bis 95 %
- Punktzuwachs:** 26 % gegenüber der Druckvorlage bei 40 %

- Tonwertsumme:** Flächendeckung  
Cyan – Magenta – Yellow – Schwarz = 240 %
- Druckreihenfolge/ Rasterwinkel:** Schwarz = 95 % / Cyan (15°) - Magenta (75°) - Yellow (0°) - Schwarz (45°)
- Farben:** Schmuckfarben werden generell aus 4c produziert; Mehrfarbendruck gemäß Euroskala nach zeitungsgerechter Vorlage (siehe Zusätzliche Geschäftsbedingungen Punkt f). Geringe Farbabweichungen berechtigen nicht zu Ersatzleistungen oder Preisminderungen.
- Farbprofil:** ISOnewspaper26v4.icc
- Schwarz-Weiß-Profil:** ISOnewspaper26v4\_gr.icc
- Farbmanagement:** Es wird nach den Vorgaben von DIN/ISO 12647-3:2004 gearbeitet. Die Profile können unter [www.ifra.com](http://www.ifra.com) heruntergeladen werden.
- Schriften für Anzeigen:** mind. 7 Punkt; negativ: mind. 9 Punkt;  
gerastert: mind. 12 Punkt  
Hausschriften:
- Super Sonntag:** Playfair Display, Regular  
**Playfair Display, Bold**  
Source Sans Pro, Regular  
**Source Sans Pro, Bold**
- WOCHENSPIEGEL:** Fira Sans Extra Condensed, Light  
Fira Sans Extra Condensed, Extra Light  
Roboto Slab Light
- Bilder:** Die Mindestauflösung angelieferter Bilder soll 200 dpi in CMYK betragen (bei Bitmaps/1-Bit-Grafiken min. 800 dpi). Zu diesem Zweck sind hochaufgelöste Bilder und Grafiken erforderlich. Dateien, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt, werden zu CMYK gewandelt. Die dabei entstehenden Farbverschiebungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.