

## Bedingungen/Anschrift für Prospektanlieferung

- Anlieferung im Zentrallager, für den Verlag kostenfrei,  
MZ Druckereigesellschaft mbH, Fiete-Schulze-Straße 3, 06116 Halle (Saale), Anlieferzeiten: Montag bis Freitag, 8.00 bis 17.00 Uhr.  
Für die Organisation der Anlieferungen von Beilagen ist der „Dispatcher für Beilagenanlieferungen“ als zentrale Stelle für die Avisierung zuständig. Er wird mit Ihnen / Ihrer Druckerei / Ihrer Spedition eine Anlieferzeit (Zeitfenster) vereinbaren. Diese Vorgehensweise ist Pflicht. Nicht avisierte Anlieferungen werden nachgelagert oder in ggf. verfügbaren freien Zeitfenstern angenommen.  
Ansprechpartner: Silvio Rühls, Telefon: 0151 29809479, Mail: dispatcher.beilagenanlieferung.halle@dumont.de  
Der Verlag behält sich mit Auftragsbestätigung vor, eine abweichende Anlieferanschrift für die Gesamt- oder Teilmengen zu benennen. Anlieferung von Kleinstmengen in Lokaldepots gegen Entgelt auf Anfrage.
- Letzter Anlieferungstermin (gilt nicht für Lokaldepots):  
Beilage MZ: 2 Arbeitstage vor Erscheinung bis 12 Uhr  
DV und RHH: generell gilt Anlieferung bis 4 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung,  
Einkaufstipps/Super Sonntag: generell gilt Anlieferung bis 4 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung, spätestens bis Dienstag, 17 Uhr  
Wochenspiegel: generell gilt Anlieferung bis 4 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung, spätestens bis Donnerstag, 15 Uhr
- Frühester Anlieferungstermin: 7 Arbeitstage vor Erscheinung/Verteilung
- Anlieferzeiten im Zentrallager: Mo.-Fr. 8.00-17.00 Uhr
- Die Prospekte für maschinelle Beilagenverteilungen in Mitteldeutscher Zeitung, Super Sonntag, Wochenspiegel und „Einkaufstipps“ sind ungebündelt gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern. Die Ladehöhe einer Palette soll 120 cm (einschließlich Verpackung) nicht überschreiten, das Maximalgewicht beträgt 800 kg. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein. Unsachgemäße Verpackung kann zu verborgenen, geknickten oder beschädigten Prospekten, die nicht beigelegt werden können, führen. Zusammengelebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen, Beilagen mit umgeknickten Ecken, Kanten und Quetschfalten oder verlagerten Rücken können nicht eingesteckt werden. Für Prospektbeilagen ist die bestellte Beilagenmenge zzgl. 3 % technischer Zuschuss anzuliefern.
- Die Prospekte in der Direktverteilung sind gebündelt gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern. Die Ladehöhe einer Palette soll 120 cm (einschließlich Verpackung) nicht überschreiten. Bei nicht einwandfreien gleichen Verpackungseinheiten (200, 300, max. 500 Expl. je Einheit) kann keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Verteilung übernommen werden. Dies gilt ebenfalls für beschädigt angelieferte Prospekte.
- Genereller Anlieferungszustand: Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Die Prospekte müssen sauber auf stabilen Europaletten transportsicher gestapelt sein und müssen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Zudem müssen Prospekte sortenrein, d.h. mit separater Palette pro Version, angeliefert werden.
- Begleitpapiere: Die Lieferung von Prospekten muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthält: Auftraggeber, Prospekttitel bzw. Motiv, Erscheinungstermin, ggf. zu beliegendes Objekt und Ausgaben, Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten, Gesamtstückzahl der gelieferten Teil- oder Gesamtmenge, Exemplare pro Paket/Lage, Prospektgewicht. Zudem besteht eine Kennzeichnungspflicht jeder Palette an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettzetteln im DIN-A4-Format mit identischen Angaben. Bei Kleinmengen und Anlieferung im Karton gelten die gleichen Anforderungen an den Lieferschein und an die Kartonbeschriftung. Es dürfen nicht mehrere Aufträge in einem Karton geliefert werden. Eine Verpflichtung zur Überprüfung der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht für den Verlag nicht.
- Nachbearbeitung: Kosten, die durch nicht termingerechte, falsche oder fehlerhafte Anlieferung entstehen, trägt der Auftraggeber je nach Aufwand (bitte beachten Sie dazu ergänzend Ziffer 8 der unten stehenden Vertragsgrundlagen). So behält sich der Verlag vor, folgende Pauschalen zu berechnen:

Art der Aufwendungen durch Nachbearbeitung	Aufwands-Pauschalpreis
a) Anlieferung im Paket mit max. 30 kg Paketgewicht bei korrektem Lieferschein und korrekter Paketkennzeichnung - entfällt bei Kleinstmengen bis 100 kg & Zahlung des Beilagenpreislistenpreises	2,00 Euro pro o/oo zzgl. MwSt
b) Entbündelungspauschale für gebündelt angelieferte Prospekte, die für die masch. Verarbeitung vereinbart sind	1,00 Euro pro o/oo zzgl. MwSt.
c) Bündelungspauschale für ungebündelt angelieferte Prospekte, die für die Handverarbeitung vereinbart sind	9,00 Euro pro o/oo zzgl. MwSt.
d) Lagergebühr für zu zeitig (frühestens 7 Arbeitstage vor ET) angelieferte Prospekte – je Palette und Tag	2,00 Euro je Palette und Tag zzgl. MwSt.
e) Lagergebühr für zu zeitig (frühestens 7 Arbeitstage vor ET) angelieferte Prospekte – je Paket und Woche	2,00 Euro je Paket und Woche zzgl. MwSt.
f) Bei zu später, falscher oder fehlerhafter Anlieferung, falschem oder fehlendem Lieferschein, falscher oder fehlender Paletten-/Paketkennzeichnung oder Überschreitung des max. Paketgewichts von 30 kg	49,- Euro zzgl. MwSt. (Pauschale), zzgl. Kosten nach Aufwand
g) Storno nach letztem Rücktrittstermin bzw. notwendiges Storno durch Nicht- oder Falsch- oder nicht termingerechter Anlieferung (ersetzt Pauschale f)	10% des Auftragswertes, mind. aber 49,- Euro zzgl. MwSt
Bei nicht termingerechter, falscher oder fehlerhafter Anlieferung, fehlendem oder nicht korrektem Liefer- bzw. Paletten-/Paketschein übernimmt der Verlag keine Gewähr für eine ordnungsgemäße Verteilung. Zudem behalten wir uns eine Ablehnung des Auftrages unter Anwendung Punkt g vor.	

- Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken. Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen. Palettenbänder sollen aus PE sein. Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden. Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein. Die Kartonagen müssen recyclingfähig sein. Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

1. Auftragsabschluss: spätestens 8 Tage vor Verteiltermin bei Vorlage von drei verbindlichen Belegen. Bei Nichtvorliegen der Belege werden Reklamationen ausgeschlossen. Mit Auftragsabschluss müssen dem Verlag evtl. verschiedene Motive oder Versionen angezeigt werden. Eine ausschließliche Kennzeichnung auf Lieferscheinen und Palettscheinen ist nicht ausreichend. Reklamationen auf Grund nicht rechtzeitig dem Verlag bekannter Versionen können nicht anerkannt werden.
2. Letzter Rücktrittstermin: 6 Arbeitstage vor Erscheinen. Storno-Gebühren in Höhe von 10% des Auftragswertes, mindestens aber 49,- € zzgl. MwSt. (bei Kleinmengen,) fallen an, wenn:
  - a) Ein Storno des Auftrages nach o.g. letzten Rücktrittstermin erfolgt. b) Ein Storno auf Grund verspäteter Anlieferung notwendig wird.
3. Haftung: Bei Teilbelegung einer lokalen Belegungseinheit auf Grund Unterlieferung übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Erfassung des gewünschten Bereiches. Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.
4. Prospekte dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und nicht durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken. Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung vor.
5. Der Verteilungsauftrag wird erst nach Vorlage eines für Satz, Text und Gestaltung verbindlichen Musters sowie dessen Billigung durch den Verlag ausgeführt. Lehnt der Verlag die Ausführung des Verteilungsauftrages ab, so kann dies auch noch nach dem in Ziffer 2 genannten Termin erfolgen.
6. Bei Abweichungen von der Buchung (z.B. vom eingeplanten Gewicht) behält sich der Verlag ein Schieberecht oder eine entsprechende Höherberechnung vor.
7. Maschinelle Prospektbeilagen werden dem Wochenspiegel, Super Sonntag und „Einkaufstipps“ im gebuchten Verbreitungsgebiet beigelegt. Bei der Mitteldeutschen Zeitung werden Prospektbeilagen allen maschinell verarbeitbaren Zeitungsexemplaren, die über Zusteller im Abonnement und über den Handel im Verbreitungsgebiet vertrieben werden, beigelegt.
8. Die Prospekte für maschinelle Beilagenverteilungen in Mitteldeutscher Zeitung, Super Sonntag, Wochenspiegel und „Einkaufstipps“ müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können. Nicht maschinell zu verarbeitende Prospektbeilagen, aus Gründen, die der Verlag nicht zu verantworten hat, können manuell verarbeitet werden. Für eine etwaige manuelle Umsetzung werden dem Kunden Mehrkosten in Rechnung gestellt. So werden Prospektbeilagen, die aufgrund ihrer Beschaffenheit (Format, Gewicht etc. s. Bedingungen ...) nicht maschinell verarbeitet werden können als „Handbeilage/Handprospekt“ zum Preis einer Premium-Direktverteilung, wie folgt je 1.000 Exemplare berechnet:  
 Wochenspiegel, Super Sonntag und „Einkaufstipps“: 111,76 € /. 15 % AE (bis 30g / 5,88 € /. AE pro 10g mehr) zzgl. MwSt.  
 Mitteldeutsche Zeitung: 111,76 € /. 15 % AE (bis 30g / 5,88 € /. AE pro 10g mehr) zzgl. MwSt.  
 Der gleiche Preis gilt bei manueller Verarbeitung als „Handbeilage/Handprospekt“ aufgrund nicht fristgerechter Anlieferung s. Ziff. 2 (Prospektanlieferung). Die unter Ziff. 9 (Prospektanlieferung) benannten Pauschalen verstehen sich ergänzend.  
 Maschinelle Prospektbeilagen für die Mitteldeutsche Zeitung und den Wochenspiegel müssen tourenrein, für den Super Sonntag und „Einkaufstipps“ BBE-rein gebucht werden.
9. Als Mindermenge bezeichnen wir Beilagen und Prospekte mit einer Gesamtauflage geringer als 5.000 Exemplare je Kunde und Verteiltermin. Diese werden von uns mit der tatsächlichen verteilten Auflagenmenge berechnet. Eine Verteilung ist jedoch ausschließlich zum Preislistenpreis (ohne Abzüge) möglich. Der Verlag berechnet zudem eine Aufwandspauschale i.H.v. 49,00 Euro zzgl. MwSt. Diese Regelung versteht sich ergänzend zur Ziffer 8 (Vertragsgrundlagen) und Ziffer 9 (Prospektanlieferung).
10. Es obliegt der Entscheidung des Verlages, ob maschinell gebuchte Prospektbeilagen maschinell oder manuell (durch die Zusteller) verarbeitet werden. Kann die Prospektbeilage aus Gründen, die der Verlag (z.B. keine Beistekkapazität) zu verantworten hat, nicht maschinell beigeschossen werden, wird die Prospektbeilage per Handverteilung buchungstreu zum vereinbarten Preis verteilt.
11. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadensersatz entfällt, wenn mehrere Prospektbeilagen zusammenhaften und einem Zeitungs-/Hüllenexemplar beigelegt werden, wenn Prospektbeilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen/Hüllen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.
12. Bei Einzelblättern und Beilagen unter 12 g können Mehrfachbelegungen auftreten, wofür der Verlag nicht haftbar gemacht werden kann.
13. Reklamationen von nichtbelegten Verteilgebieten infolge von zu leichten, zu glatten, verschnittenen oder zu feucht verpackten Prospekten werden vom Verlag nicht anerkannt. Dies gilt auch bei Abweichungen von auf Seite 21 genannten Papiergewichten und Verarbeitungshinweisen.
14. Belegversand inkl. Prospektbeilagen aus technischen Gründen nicht möglich.
15. Der Verlag verteilt die Beilagen und Prospekte mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Der Auftraggeber zeigt dem Verlag festgestellte Unregelmäßigkeiten in der Zustellung binnen 3 Werktagen nach Verteiltermin an. Bei Nichteinhaltung der technischen Angaben, Nichtanlieferung einer Einsteckreserve sowie schlechter Beschaffenheit der Beilagen durch Transport- oder Verpackungsschäden, Verklebungen, Schnittfehler oder gebogene Ecken erhöht sich die Fehlbelegung zwangsläufig.
16. Der Verlag kann eine Alleinverteilung und Konkurrenz- bzw. Sortimentsausschluss nicht zusichern.
17. Offensichtliche Liefermängel zeigt der Verlag sofort nach Feststellung an. Versteckte Liefermängel, die ggf. erst bei der maschinellen Verarbeitung feststellbar sind, zeigt der Verlag zum erstmöglichen Termin (innerhalb der regulären Geschäftszeiten) an.

### Beilagenpreise im Wochenspiegel

Preise in Euro/1.000 Stück	GP	OP
bis 20 g pro Tausend	61,18	52,00
je 10 Gramm Mehrgewicht	10,59	9,00

#### Beilagenverteilungen am Mittwoch im Wochenspiegel

Die Beilagenverteilung im Wochenspiegel wird auf Tourenbasis (i.d.R. auf PLZ-Basis) realisiert. Der Wochenspiegel wird an die erreichbaren Privathaushalte inkl. Werbeverweigerer verteilt.

### Beilagenpreise in „Einkaufstipps“ (Direktverteilung)

Preise in Euro/1.000 Stück	GP	OP
bis 20 g pro Tausend	61,18	52,00
je 10 Gramm Mehrgewicht	10,59	9,00

#### Beilagenverteilungen am Wochenende in „Einkaufstipps“

Die Beilagenverteilung in „Einkaufstipps“ wird auf BBE-Basis (Beilagenbelegungseinheit) realisiert. Eine BBE ist i.d.R. PLZ-rein und umfasst im Schnitt ca. 1.000 Privathaushalte. „Einkaufstipps“ wird in Teilbereichen an alle erreichbaren Privathaushalte exkl. Werbeverweigerer verteilt.

### Beilagenpreise im Super Sonntag

Preise in Euro/1.000 Stück	GP	OP
bis 20 g pro Tausend	61,18	52,00
je 10 Gramm Mehrgewicht	10,59	9,00

#### Beilagenverteilungen am Wochenende im Super Sonntag

Die Beilagenverteilung im Super Sonntag wird auf BBE-Basis (Beilagen- belegungseinheit) realisiert. Eine BBE ist i.d.R. PLZ-rein und umfasst im Schnitt ca. 1.000 Privathaushalte. Der Super Sonntag wird an die erreichbaren Privathaushalte inkl. Werbeverweigerer verteilt.

### Beilagenpreise in der Mitteldeutschen Zeitung

Preise in Euro/1.000 Stück	GP	OP
bis 20 g pro Tausend	88,24	75,00
bis 25 g pro Tausend	95,30	81,00
bis 30 g pro Tausend	104,71	89,00
bis 40 g pro Tausend	115,30	98,00
bis 50 g pro Tausend	125,89	107,00
je 10 Gramm Mehrgewicht	10,59	9,00

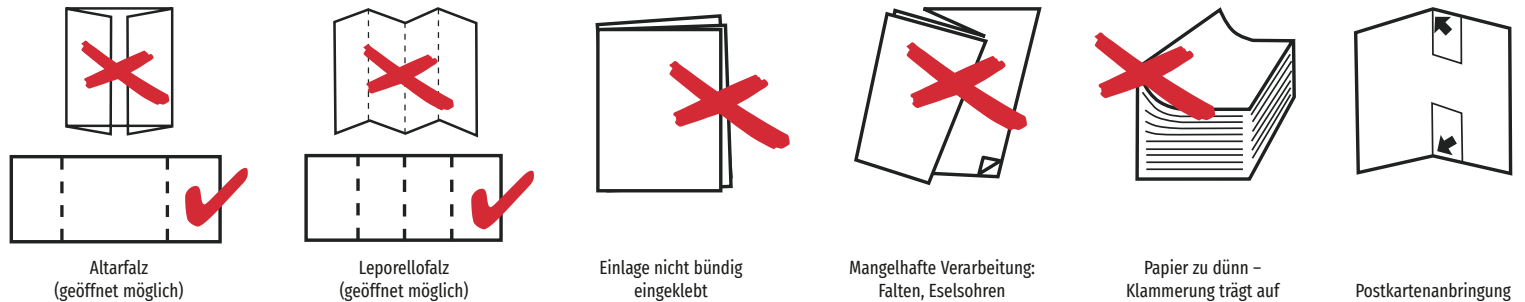
#### Beilagenverteilungen in der Mitteldeutschen Zeitung – Montag bis Samstag

Die Beilagenverteilung in der Mitteldeutschen Zeitung wird auf Tourenbasis (i.d.R. auf PLZ-Basis) realisiert.

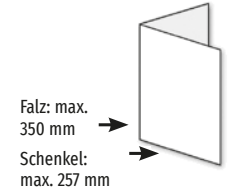
Die in den Media-Daten benannten bzw. verhandelte Konditionen gelten ausschließlich, wenn die Prospekte für alle benannten Trägerprodukte/-medien maschinell verarbeitbar sind, für den Wochenspiegel bzw. Mitteldeutsche Zeitung tourenrein, für den Super Sonntag und „Einkaufstipps“ BBE-rein gebucht werden. Verteilgebiete bzw. die Touren-/BBE-Belegung erhalten Sie auf Anfrage. Bei nicht maschinell verarbeitbaren Prospekten bzw. Prospektbeilagen oder nicht touren-/BBE-rein gebuchten Verteilungen entstehen Mehraufwendungen. Gleiches gilt bei zu später Anlieferung. Bitte beachten Sie hierzu Seite 28/29 – Vertragsgrundlagen – Ziffer 8 bzw. Prospektanlieferung Ziffer 9.

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit. Nachlässe (volumenabhängig) auf Anfrage. Als Mindermenge bezeichnen wir Beilagen und Prospekte mit einer Gesamtauflage geringer als 5.000 Exemplare je Kunde und Verteiltermin. Diese werden von uns mit der tatsächlichen verteilten Auflagenmenge berechnet. Eine Verteilung ist jedoch ausschließlich zum Preislistenpreis (ohne Abzüge) möglich. Der Verlag berechnet zudem eine Aufwandspauschale i.H.v. 49,- € zzgl. MwSt. Diese Regelung versteht sich ergänzend zur Ziffer 8 (Vertragsgrundlagen) und Ziffer 9 (Prospektanlieferung).

Technische Angaben für Prospektbeilagen, die maschinell verarbeitet werden sollen



1. Formate: Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 148 mm) - Maximalformat 257 mm x 350 mm - letzter Falz an der längeren Seite
2. Einzelblätter: notwendiges Mindestpapiergewicht      DIN A6 - 150 g/m<sup>2</sup>      DIN A5 - 100 g/m<sup>2</sup>      DIN A4 - 80 g/m<sup>2</sup>  
Größere Formate mit einem Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich  
DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen. Auftragsbestätigungen für Einzelblätter erfolgen generell nur nach vorheriger  
Absprache und Vorlage von Musterexemplaren.
3. Mehrseitige Beilagen: Beilagen im jeweils möglichen Maximalformat müssen bei einem Umfang von acht Seiten ein Papiergewicht von mindestens 50 g/m<sup>2</sup> haben.  
Bei geringerem Umfang (vier und sechs Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen.
4. Gewicht: Das Gewicht einer Beilage soll 70 g/Exemplar nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage in der Druckerei erforderlich.
5. Sonstiges: Gefaltete Beilagen müssen im Kreuz-Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Bei Drahrückenheftung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage  
angemessen sein und nicht stärker als diese sein. Heftklammern sind so weit wie möglich am Rand außen (1 cm) anzubringen.  
Bei gehefteten Prospekten können durch aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen. Mehrfachbelegung durch Verblockung ist  
nicht auszuschließen. Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage  
angeklebt werden.  
Zickzack- (Leporello) und Fensterfalz (Altar) sind nicht möglich. Sonderformate sowie andere nicht aufgeführte Falzarten bedürfen der Abstimmung.



**Verteilpreise für Resthaushaltsabdeckung (RHH)**

Preise in Euro/1.000 Stück	GP	OP
bis 20 g pro Tausend	111,76	95,00
je 10 Gramm Mehrgewicht	10,59	9,00

Die Resthaushaltsabdeckung ist dienstags, donnerstags, freitags und samstags realisierbar.

Die Verteilung erfolgt an die erreichbaren Privathaushalte exkl. Werbeverweigerer.

Diese Verteilart ist auf Selektionsbasis\* PLZ5 und PLZ8 (übertragen auf Botenbezirksebene des Verlages) möglich. Nur in Kombination mit einer Beilagenverteilung in der Mitteldeutschen Zeitung möglich.

**Verteilpreise für Premium-Direktverteilung**

Preise in Euro/1.000 Stück	GP	OP
bis 20 g pro Tausend	111,76	95,00
je 10 Gramm Mehrgewicht	10,59	9,00

Die Premium-Direktverteilung ist dienstags, donnerstags und freitags realisierbar.

Die Verteilung erfolgt an die erreichbaren Privathaushalte exkl. Werbeverweigerer.

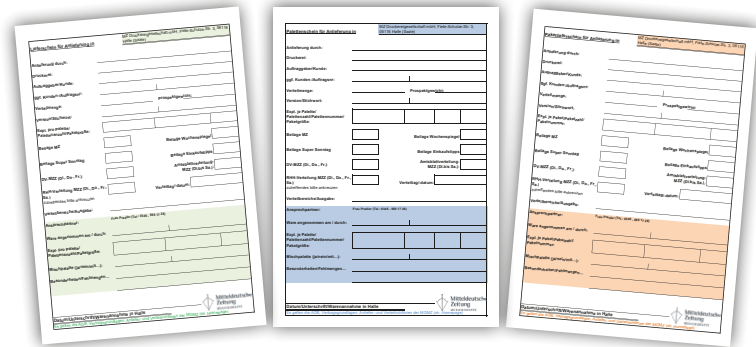
Diese Verteilart ist auf Selektionsbasis\* PLZ5 und PLZ8 (übertragen auf Botenbezirksebene des Verlages) möglich.

**Verteilpreise für Amtsblatt-Verteilung**

Preise in Euro/1.000 Stück	GP	OP
bis 20 g pro Tausend	111,76	95,00
je 10 Gramm Mehrgewicht	10,59	9,00

Die Amtsblattverteilung ist dienstags, donnerstags, freitags und samstags realisierbar.

Die Verteilung erfolgt an die erreichbaren Privathaushalte, Gewerbeeinheiten sowie Werbeverweigerer.



Mehr Informationen, unsere Verteilschemen sowie Muster für Liefer- und Paketscheine erhalten Sie unter [www.werben-in-sachsen-anhalt.de/](http://www.werben-in-sachsen-anhalt.de/) Verlagsangaben.

Alle angegebenen Preise verstehen sich in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Mit dieser Preisliste verlieren alle früheren Tarife ihre Gültigkeit. Nachlässe (volumenabhängig) auf Anfrage. Als Mindermenge bezeichnen wir Beilagen und Prospekte mit einer Gesamtauflage geringer als 5.000 Exemplare je Kunde und Verteiltermin. Diese werden von uns mit der tatsächlichen verteilten Auflagenmenge berechnet. Eine Verteilung ist jedoch ausschließlich zum Preislistenpreis (ohne Abzüge) möglich. Der Verlag berechnet zudem eine Aufwandspauschale i.H.v. 49,00 Euro zzgl. MwSt. Diese Regelung versteht sich ergänzend zur Ziffer 8 (Vertragsgrundlagen) und Ziffer 9 (Prospektanlieferung). \*für selektive Verteilungen auf Basis GKZ, KGS und PLZ8 sowie für Geomarketingverteilungen erheben wir einen Zuschlag von 20 % auf den Preislistenpreis bzw. den vereinbarten Verteilpreis. Verteilung von Sonderwerbformen, z.B. Bierdeckel, Türhänger etc. ist realisierbar und erfolgt zu separat zu vereinbarenden Verteilpreisen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeter-Zeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenteltes beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Soweit dem Verlag ein SEPA-Mandat erteilt wurde, beträgt die Vorankündigungsfrist für den Einzug mindestens 4 Werktage. Bankinzinsen erfolgen per SEPA-Basis-Lastschrift unter der Gläubiger-ID: DE89ZZ00000431084
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Belegversand siehe „Zusätzliche Geschäftsbedingungen“, Punkt h).
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Inserentensjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie  
 bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 10 v. H.; bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.;  
 bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 20 v. H.; bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.  
 Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Auftraggeber erkennt mit der Erteilung eines Auftrages die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an. Bei privaten Aufträgen gilt dies, wenn der Auftraggeber nach Hinweis auf die Anwendung der Geschäftsbedingungen den Auftrag ohne Widerspruch erteilt. Die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen gehen den Allgemeinen Geschäftsbedingungen vor. Die ergänzenden Hinweise innerhalb der Preisliste des Verlages sind Bestandteil der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen.
- b) Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Wurde der Auftraggeber wegen der Wettbewerbswidrigkeit einer Anzeige abgemahnt oder ist ihm die Veröffentlichung der Anzeige gerichtlich untersagt worden, so ist die Verlagsleitung des Verlages hiervon schriftlich zu benachrichtigen.
- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung. Ebenfalls haftet der Verlag nicht für Fehler aufgrund undeutlich geschriebener Aufträge. Platzierungsvorgaben sind nicht verbindlich. Die Zusicherung bestimmter Eigenschaften ist nur wirksam, wenn sie schriftlich erfolgt.
- d) Sind etwaige Mängel der Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang sichtbar, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- e) Digitale Druckunterlagen werden nur nach schriftlicher Auftragserteilung bearbeitet. Die Dokumentangaben müssen im Auftrag enthalten sein bzw. müssen vor Druckunterlagenübermittlung der Anzeigenabteilung vorliegen. Dem Auftragsauftrag muss eine Kopie bzw. ein Ausdruck der Anzeige beigelegt sein. Entdeckt der Verlag auf einer ihm überstellten Datei Computerviren, wird diese Datei gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Eine Speicherung der digitalisierten Anzeigendruckvorlagen über den Abschluss des Auftrages hinaus erfolgt nicht. Der Datensatz wird danach vom Verlag gelöscht. Nicht zuzuordnende Anzeigendaten werden nach 4 Wochen gelöscht.
- f) Der Verlag behält sich vor, Zusatzfarben durch den Übereinanderdruck aus den Skalenfarben zu erzeugen. Dabei werden die Richtlinien der Farbhersteller berücksichtigt. Daraus resultierende Farbabweichungen führen nicht zu Ersatzansprüchen.
- g) Verlangt bzw. erhält der Auftraggeber/die Agentur unaufgefordert einen Korrekturabzug und erhält der Verlag bis Anzeigenschluss keine Fehlermeldung, gilt der Korrekturabzug als vom Auftraggeber gebilligt. Spätere Sachmängelrügen sind nicht mehr möglich. Ansprüche auf Preisminderung, Schadenersatz o. ä. sind ausgeschlossen.
- h) Anzeigenbelege werden - entsprechend einheitlicher Richtlinien des Verlages - nur auf Anforderung geliefert. Soweit möglich werden Fließtext-, Systemanzeigen und gestaltete Schwarz-Weiß-Anzeigen als Beleg ausgedruckt (Inhalt, Größe und Gestaltung entsprechen dem Abdruck in der Zeitung) und zusammen mit der Rechnung zugesandt. Bei Belegung der Gesamtausgaben, der Lokalausgaben sowie bei Kombinationsbelegungen wird nur ein Beleg verschickt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- i) Bei Änderungen der Preisliste treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- j) Bei Anzeigenabschlüssen ab 30.000 mm behält sich der Verlag individuelle Anzeigenpreisberechnungen vor.
- k) Für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Verlagsbeilagen können je nach Art und Erscheinungsweise besondere Anzeigenpreise und Anzeigenschlusstermine festgelegt werden.
- l) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- m) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
- n) Anzeigen und Beilagen von Handel, Handwerk und Gewerbe mit Rechnungsadresse aus dem Verbreitungsgebiet werden zum vergünstigten Ortspreis berechnet. Bei Auftragserteilung über Werbungsmitler/-agenturen oder durch Kunden mit Sitz außerhalb des Verbreitungsgebietes erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Von anerkannten Werbemittlern oder Werbeagenturen disponierte Anzeigen/Prospektbeilagen werden bei Abrechnung zum Grundpreis mit 15% verprovisioniert.
- o) Bei Fließsatzanzeigen behält sich der Verlag sinnentsprechende Abkürzungen vor.
- p) Bei Fließsatzanzeigen zählt jede angefangene Zeile selbstständig.
- q) Bei Wiederholungsanzeigen muss der Auftraggeber die Richtigkeit seiner Anzeige sofort nach Erscheinen überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholungen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass nach der Veröffentlichung eine sofortige Richtigstellung seitens des Auftraggebers erfolgt ist. Sonstige Beanstandungen sind, sofern es sich um offensichtliche Mängel handelt, innerhalb von 4 Wochen nach Rechnungslegung zu erheben.
- r) Die gewerbliche Verwertung von Zuschriften auf Anzeigen durch Dritte ist nicht gestattet.
- s) In Ergänzung zu Ziff. 18 behält sich der Verlag vor, bei Stückzahlen ab 10 Zuschriften von dem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn der Absender von außen erkennbar ist.
- t) Vervielfältigte Druckunterlagen sowie montagefähige Papiervorlagen (z. B. Fotopapier) stehen dem Verlag mit Auftragserteilung zur freien Verfügung und unterliegen nicht der Aufbewahrungspflicht für Druckunterlagen.
- u) Ein Konzernrabatt wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt, bei denen das abhängige Unternehmen mehrheitlich im Besitz der Obergesellschaft ist. Keine Anwendung findet er z. B. beim Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
- v) Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen auch in den Online-Dienst des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Die Dauer der Online-Veröffentlichung kann vom Verlag festgelegt werden (mindestens 7 Tage). Der Verlag ist berechtigt, hierfür einen Preisaufschlag zu berechnen.
- w) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten - aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus -, die gemäß Bundesdatenschutzgesetz zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden.
- x) Die Rechnungslegung erfolgt per E-Mail (pdf). Die Rechnungslegung ist auf Wunsch auch auf dem Postweg möglich. Hierfür behält sich der Verlag vor eine Aufwandsgebühr in Höhe von 1,- € brutto zu erheben.
- y) Alle genannten Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen bzw. Verwendung vorhandener Druckunterlagen (Stehsätze). Für die Anzeigenherstellung/-gestaltung/-veränderung durch den Verlag wird eine formatunabhängige Satzpauschale von 9,95 € je Motiv erhoben. Inkludiert sind max. zwei Kundenkorrekturen. Jede weitere Korrektur, die der Verlag auf Kundenwunsch durchführt, wird mit weiteren 5,- € berechnet. Aufwendige Gestaltungen, notwendige Zukäufe von Gestaltungselementen, die Erstellung von Fotos oder Texten werden gesondert je nach Aufwand berechnet. Preis auf Anfrage. Die Pauschale ist nicht rabatt- und AE-fähig. Die Pauschale kommt bei Familien- und Traueranzeigen nicht zur Anwendung. Kosten für die Fertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

# Für Sie vor Ort in Sachsen-Anhalt.

## Wochenspiegel-Verlags-Gesellschaft mbH & Co. KG

Verlags-/Verkaufsleitung/Großkundenbetreuung

Delitzscher Straße 65

06112 Halle (Saale)

Telefon: 0345 / 130 10 10

Fax: 0345 / 130 10 11

E-Mail: [verlagsleitung@wochenspiegel-halle.de](mailto:verlagsleitung@wochenspiegel-halle.de)

Internet: [www.wochenspiegel-web.de](http://www.wochenspiegel-web.de)

[www.werben-in-sachsen-anhalt.de](http://www.werben-in-sachsen-anhalt.de)

[www.sagja.org](http://www.sagja.org)

[www.wochenspiegel-supersonntag.com](http://www.wochenspiegel-supersonntag.com)

## Aschersleben

Wochenspiegel/Super Sonntag

Breite Straße 31

06449 Aschersleben

Telefon: 03473 / 84 07 30

Fax: 03473 / 84 07 40

E-Mail: [info@wochenspiegel-aschersleben.de](mailto:info@wochenspiegel-aschersleben.de)

## Bernburg

Wochenspiegel/Super Sonntag

Saalplatz 12

06406 Bernburg

Telefon: 03471 / 30 16 - 0

Fax: 03471 / 30 16 16

E-Mail: [info@supersonntag-bernburg.de](mailto:info@supersonntag-bernburg.de)

## Bitterfeld-Wolfen

Wochenspiegel

Mühlstraße 26

06749 Bitterfeld-Wolfen

Telefon: 03493 / 30 57 - 0

Fax: 03493 / 30 57 20

E-Mail: [info@wochenspiegel-bitterfeld.de](mailto:info@wochenspiegel-bitterfeld.de)

## Dessau-Roßlau/Köthen

Wochenspiegel/Super Sonntag

Kavalierstraße 78

06844 Dessau-Roßlau OT Dessau

Telefon: 0340 / 2 61 10 - 0

Fax: 0340 / 2 61 10 26

E-Mail: [info@wochenspiegel-dessau.de](mailto:info@wochenspiegel-dessau.de)

## Halle

Wochenspiegel/Super Sonntag

Delitzscher Straße 65

06112 Halle

Telefon: 0345/ 130 10 - 0

Fax: 0345/ 130 10 61

E-Mail: [info@wochenspiegel-halle.de](mailto:info@wochenspiegel-halle.de)

## Mansfelder Land

Wochenspiegel/Super Sonntag

Friedensstraße 14

06295 Lutherstadt Eisleben

Telefon: 03475 / 63 37 - 0

Fax: 03475 / 63 37 20

E-Mail: [info@wochenspiegel-eisleben.de](mailto:info@wochenspiegel-eisleben.de)

## Merseburg/Querfurt

Wochenspiegel/Super Sonntag

König-Heinrich-Straße 21a

06217 Merseburg

Telefon: 03461 / 30 95 - 0

Fax: 03461 / 30 95 11

E-Mail: [info@wochenspiegel-merseburg.de](mailto:info@wochenspiegel-merseburg.de)

## Naumburg

Wochenspiegel/Super Sonntag

Salzstraße 1

06618 Naumburg

Telefon: 03445 / 23 03 - 6

Fax: 03445 / 23 03 78

E-Mail: [info@wochenspiegel-naumburg.de](mailto:info@wochenspiegel-naumburg.de)

## Quedlinburg

Wochenspiegel/Super Sonntag

Blasiistraße 7

06484 Quedlinburg

Telefon: 03946 / 6 89 59 - 0

Fax: 03946 / 6 89 59 20

E-Mail: [info@wochenspiegel-quedlinburg.de](mailto:info@wochenspiegel-quedlinburg.de)

## Sangerhausen

Wochenspiegel/Super Sonntag

Hüttenstraße 16

06526 Sangerhausen

Telefon: 03464 / 54 42 30

Fax: 03464 / 54 42 44

E-Mail: [info@wochenspiegel-sangerhausen.de](mailto:info@wochenspiegel-sangerhausen.de)

## Weißenfels

Wochenspiegel/Super Sonntag

Salzstraße 1

06618 Naumburg

Telefon: 03445 / 23 03 - 6

Fax: 03445 / 23 03 78

E-Mail: [info@wochenspiegel-naumburg.de](mailto:info@wochenspiegel-naumburg.de)

## Wittenberg/Jessen

Wochenspiegel/Super Sonntag

Schlossstraße 23 - 24

06886 Lutherstadt Wittenberg

Telefon: 03491 / 47 47 - 0

Fax: 03491 / 47 47 11

E-Mail: [info@wochenspiegel-wittenberg.de](mailto:info@wochenspiegel-wittenberg.de)

## Zeitz

Wochenspiegel/Super Sonntag

Humboldtstraße 3 - 5

06712 Zeitz

Telefon: 03441 / 66 23 - 0

Fax: 03441 / 66 23 33

E-Mail: [info@wochenspiegel-zeitz.de](mailto:info@wochenspiegel-zeitz.de)